

LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : UN FACTEUR D'ÉVOLUTION DU POSITIONNEMENT DES ENTREPRISES SUR LES QUESTIONS DE MOBILITÉ ?

LE CAS DES ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES SITUÉES EN PÉRIPHÉRIE D'UNE VILLE MOYENNE : ANNECY

P. Lejoux – LET (CNRS-Université de Lyon)

Atelier Recherche et Action publique

Cohérence urbanisme et transports

AdCF et IFSTTAR, en partenariat avec le GART et la FNAU

Paris, 3 juin 2015

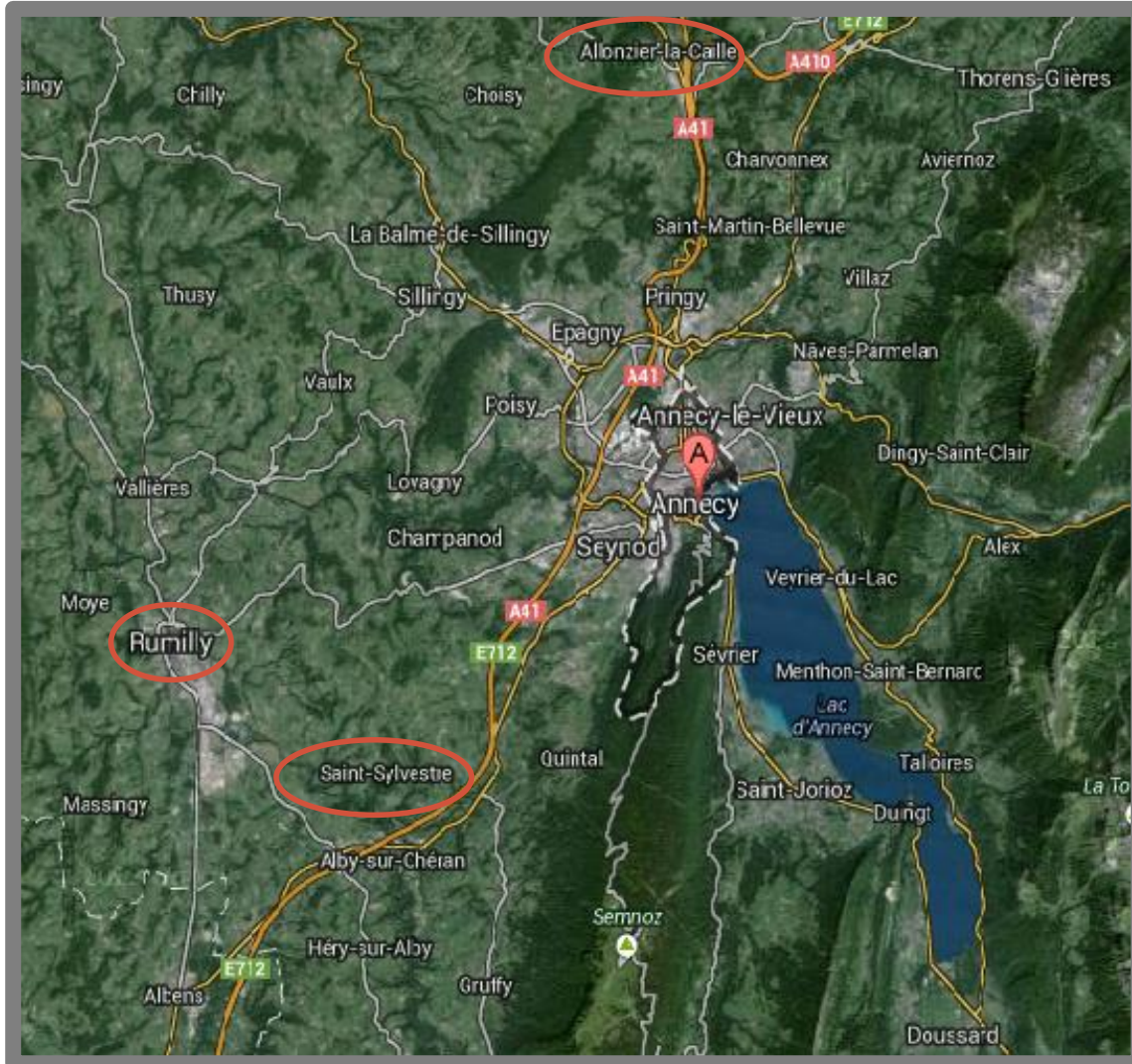
Introduction

- Le positionnement des entreprises sur les questions de mobilité, une longue histoire
- Un nouveau contexte : la transition énergétique
- Favorable ou non à une évolution du positionnement des entreprises sur les questions de mobilité ?

Méthodologie

- Terrains
- Enquête qualitative
- Entreprises
- Salariés

Terrains



La transition énergétique dans le domaine de la mobilité pour les entreprises

- Un fort enjeu économique
- Un fort enjeu social
- Un faible enjeu environnemental

Quelles solutions ?

- Des solutions technologiques
- Développer une offre en transports alternatifs
- Favoriser la proximité habitat-emploi

Conclusion

- Le contexte de la transition énergétique semble favorable à un réinvestissement des questions de mobilité par les entreprises
- Quelle(s) réponse(s) l'action publique peut-elle apporter ?

- Emission Planète Terre, France Culture - 13 mai 2015

- Références :

Lejoux (2014), *Entreprises et mobilités durables dans le périurbain. Le cas du bassin Annecien*, Lyon : CEREMA, 35 p.

<http://www.certu.fr/entreprises-et-mobilite-durable-en-a1237.html>

Lejoux P. (2014) « Les entreprises face à la mutation énergétique : l'enjeu de la mobilité dans les territoires périurbains de la métropole lyonnaise », *Revue de géographie de l'Est*, vol. 54, n° 1-2, 15 octobre. Disponible en ligne : <http://rge.revues.org/5135>